

長野版

Instagram Facebook



#ハッシュタグキャンペーン 2021

全国の生活クラブで開催している「サステイナブル フェス！2021」との連動企画として、生活クラブ長野独自の「#ハッシュタグキャンペーン」を実施します。消費材を使った料理や環境に配慮した暮らしなど、生活クラブに関わる「サステイナブルな暮らし」をInstagram もしくはFacebook で投稿してみませんか？

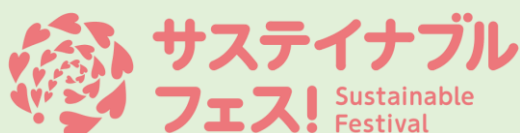
抽選で10名にプレゼント♪

大事に長く使える漆塗りの化粧皿

仕様：平筋 赤すり ¥8,000 円(国産)

サイズ：φ21.0cm×5.7cm

生産者：酒井産業(株)



サステイナブル（持続可能）な社会づくりは、生活クラブが一貫して取り組んできたテーマです。

「サステイナブル フェス！」は全国の生活クラブ生協で行われる、「サステイナブルな暮らし」のための身近なヒントを見つける参加型フェスティバルです。



公式 SNS や生活クラブ YouTube チャンネルから暮らしのヒントを発信



生活クラブを周りの人に紹介しよう。紹介キャンペーンを実施中。



SNS に「サステイナブルな暮らし」を投稿したり、支部イベントに参加しよう。

参加方法

キャンペーン期間

2021年4月5日～2021年8月31日

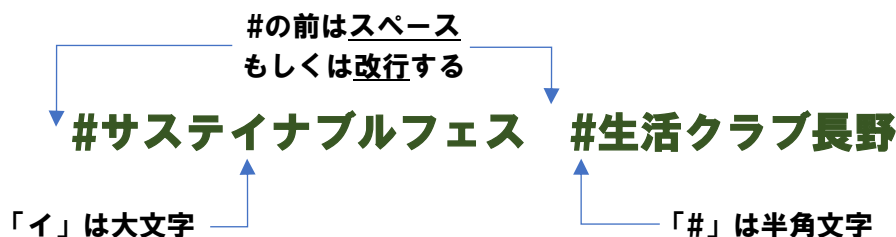
- ① あなたの「サステイナブルな暮らし」を撮影
 - ② SNS へ投稿
ハッシュタグ「#サステイナブルフェス」と「#生活クラブ長野」を付けてください。投稿1件ごとに1応募としますので、たくさん投稿いただくと当選確率がアップします。
 - ③ 期間終了後、1週間以内に抽選を行います。
 - ④ 当選者のアカウントに通知メッセージをお送りします。メールを返信いただき、本人確認が取れてから生活クラブの配達便で賞品をお届けします。
- ※ 応募の詳しい方法、注意事項は裏面をご確認ください。

発行：生活クラブ長野 組織管理課

投稿の注意点

■ ハッシュタグ記入の注意点

- ・ 「キャプションを書く」の欄に写真の説明を入力し、その下に「#」をつけてハッシュタグを書き込んでください。必ず「#サステイナブルフェス」と「#生活クラブ長野」の2つを入力してください。



- Instagram の投稿方法がわからない方は
こちらをご覧ください



■ 抽選と賞品発送

- ・ 〆切=2021年8月31日(火)(この時点までの投稿が対象)
- ・ 抽選方法はコンピューターによるランダム抽選とします。
- ・ 抽選後、アカウントに通知メッセージをお送りします。ご案内のメールに返信してください。通知から2週間以上返信が無い場合は当選無効となります。
- ・ 電話でお届け日を確認した後に、生活クラブの配達便でお届けします。

- ・ 本キャンペーンは、生活クラブ生活協同組合・長野(以下「当会」)が主催しています。
- ・ ご応募にはInstagramもしくはFacebookのアカウントが必要です。
- ・ 期間中、何度でも応募いただけます。ただし、当選の対象基準は以下の通りです。
抽選: 投稿1件につき1口の応募とカウントします。ただし同一の方の重複当選はしません。
- ・ 応募対象は生活クラブ長野の組合員に限ります。
- ・ アカウントを「非公開設定」にしている場合は抽選対象外となります。
- ・ 指定のハッシュタグを付けていない投稿、「サステイナブルな暮らし」に関係ない投稿は無効です。
- ・ Instagramへの投稿は、生活クラブ連合会が行うハッシュタグキャンペーンと連動します。
連合会版キャンペーンの詳細は、生活クラブ連合会のホームページをご確認ください。
- ・ 以下の項目に当てはまる投稿はご遠慮下さい。当会が以下の項目に該当すると判断したものは抽選の対象外とさせていただきます。
 - 公序良俗に反する内容・政治活動、宗教活動、選挙活動の行為の意味を含んだもの。
 - 売買及びそれに準ずる行為、特定サイトおよびアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの。
 - 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの。
 - 他人の著作権、肖像権に抵触するもの。
 - 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの。
 - その他当会が不適切と判断するもの。

【免責事項】

- ・ 投稿写真で生じたトラブルに関して、当会は責任を負う事はできません。
- ・ Instagram、Facebookの仕様変更や技術的な内容に関してのご質問にはお答えできません。
- ・ やむを得ず途中で本企画の内容を変更・改定する場合があります。